

## DR. FABIO PINCA – Estratto del CV

Nato a Viterbo nel 1936 vanta nel suo curriculum una pluriennale esperienza nel settore dell'analisi statistica ed economica.

Dipendente dell'Istituto Nazionale per lo Studio della Congiuntura (ISCO) dal 1° settembre 1959 al 31 dicembre 1995. Inquadrate nel ruolo di ricerca, alla data delle dimissioni era responsabile del Servizio inchieste congiunturali con l'incarico di Direttore di progetto (art.22 DPR 171/91).

Nell'ambito dell'attività istituzionale dell'ISCO ha ricoperto numerosi ruoli partecipando sia come responsabile diretto sia in collaborazione a numerose ricerche nei vari campi dell'economia e della statistica applicata. Tali ricerche hanno dato luogo a numerose pubblicazioni monografiche e periodiche dell'Istituto. Dal Gennaio 1996 al settembre 2007 è stato Direttore e Amministratore Unico della A.F.G. RicercheS.r.l.

Di seguito una sintesi dei suoi incarichi professionali:

- Membro del gruppo di esperti di congiuntura nell'ambito dell'omonima Commissione dell'Unione Europea (durante la permanenza all'ISCO).
- Membro del C.I.R.E.T - Centre for International Research on Economic Tendency Surveys ( durante la permanenza all'ISCO).
- Membro del Comitato tecnico - scientifico del piano di sviluppo della Capitanata (1986-delibera della Amm.ne Prov.le di Foggia n.36541).
- Consulente dello IASM - Istituto per l'Assistenza e lo Sviluppo del Mezzogiorno (anni vari).
- Consulente di CARIPUGLIA (anni vari).
- Membro del Comitato di studio sulle metodologie statistiche (ISTAT-1991 delibera Presidenziale n.148/A.G.C.).
- Rappresentante dell'ISCO nel SISTAN (1993-1995).
- Membro del Gruppo tecnico di lavoro per la costituzione del SIOE - Sistema informativo ed Osservatorio Economico dell'Artigianato (Ministero Industria -D.M. 28 gennaio 1994 - Ottobre 1996).
- Professore a contratto (ex art. 24 D.P.R. 382/80) per l'anno accademico 1996/97 presso la Facoltà di Economia dell'Istituto Universitario Navale di Napoli. Corso integrativo sulle "Indagini Congiunturali".